

Revidert strategi for 2017-2022

Norske Konsertarrangører

1. Arrangørfeltet

Landets konsertarrangører er en mangefasettert gruppering av store og små aktører, inkludert frivillige organisasjoner, offentlige virksomheter og kommersielle foretak. I by og bygd over hele landet jobber arrangørene for at publikum skal få oppleve et mangfold av musikk på et like mangfoldig utvalg av scener.

Konserter knytter folk sammen gjennom felles musikkopplevelser, på tvers av bakgrunn, alder, kjønn og språk. Arrangør-Norge bidrar til unike kulturopplevelser, men også til en betydelig verdiskaping lokalt og nasjonalt. Konsertarrangørene står for over 50 prosent av omsetningen i musikkfeltet i Norge og er et avgjørende ledd i næringskjeden – blant annet som oppdragsgivere for musikere, arbeidsplasser for kulturarbeidere og kunder av ulike tjenester.

Et musikkfelt i endring

Musikkfeltet er i stadig forandring, og påvirkes av store endringstendenser i samfunnet for øvrig, som internasjonalisering og digitalisering. Nettopp på grunn av sin sentrale rolle i musikkfeltet er det avgjørende at konsertarrangørene klarer å fornye og utvikle seg i takt med samfunnsendringene. Dette innebærer blant annet å tilpasse seg en ny digital virkelighet, hvor kommunikasjonsmulighetene er uendelige. Mulighetene som ligger i det digitale kan bidra til å senke barrierer for deltakelse, øke publikums mulighet for medskapelse og bidra til at konsertopplevelsen lever lenger. Samtidig vil det være viktig å bevare det sosiale aspektet ved konsertene som fysiske møteplasser.

Rammebetingelser

Norge har en lang tradisjon for å definere konserter som en del av kulturpolitikken virkeområde. Endringer i rammebetingelser som offentlig finansiering, lover og regler, samt kulturell infrastruktur kan bidra til å styrke eller svekke konsertarrangørens rolle i tiden fremover. Det er derfor viktig at landets konsertarrangører står samlet og kan dokumentere behov, muligheter og vilkår, i tillegg til å underbygge betydningen av et mangfold av arrangører i hele landet.

De siste årene har vi sett at overføringene til Norsk kulturfond har stagnert, og at Norsk kulturråds tilskuddsordninger for arrangører og festivaler har vært under endring. Samtidig pågår det en kommune- og regionreform som fordrer en ny oppgavefordeling mellom forvaltningsnivåene. Det er foreløpig usikkert i hvilken grad dette vil påvirke arrangører rundt om i landet.

Parallelt med endringer i konsertarrangørens rammebetingelser har det de siste årene blitt stilt forventninger til en økt grad av egenfinansiering. En pågående profesjonalisering av kulturfeltet stiller også økte krav til konsertarrangørene.

Frivillighet

Arrangør-Norge er i stor grad drevet av og basert på frivillig arbeid. Frivilligheten er imidlertid også i endring, og en sentral utfordring for mange konsertarrangører er hvordan man skal rekruttere til og opprettholde en frivillig stab. Stadig flere engasjerer seg i såkalt "punktfrivillighet", heller enn å forplikte seg over tid, for eksempel i form av medlemskap i frivillige organisasjoner.

Publikum

Konserter er et av landets mest populære kulturtilbud, og ifølge Norsk kulturbarometer øker konsertmarkedet på tvers av alder, kjønn, bosted og utdanning. Samtidig er forventningene til konsertopplevelser under stadig endring, særlig blant de yngre. For å kunne bevare sin sentrale posisjon i musikkfeltet må konsertarrangørene sørge for å være aktuelle og relevante.

2. Norske Konsertarrangører

Norske Konsertarrangører (NKA) er landets største interesse- og kompetanseorganisasjon for konsertarrangører. Per 31.12.2016 hadde NKA 310 medlemsorganisasjoner på tvers av sjangre og ulike medlemstyper som festivaler, spillesteder, kulturhus, klubber og studentsamfunn. NKA er en demokratisk oppbygd organisasjon med landsmøte, vedtekter og valgt styre.

NKA ble opprinnelig etablert som Norsk Rockeforbund (NRF) i 1982 og skulle fremme norsk rock med utgangspunkt i de frivillige rockeklubbene. Organisasjonen har gjennom årene utviklet seg til å være en nasjonal, sjangeruavhengig interesse- og kompetanseorganisasjon for landets konsertarrangører, og i 2014 ble dette tydeliggjort ved å endre navnet til Norske Konsertarrangører (NKA).

NKA har som formål å legge til rette for profesjonalisering av arrangørfeltet for å imøtekomme økte krav, og bidra til levedyktige arrangører. Organisasjonens aktivitet deles inn i tre hovedområder:

- **Kompetanseheving**
- **Medlemsservice**
- **Interessepolitikk**

Hovedområdene beskriver NKAs arbeid og rolle på arrangørfeltet, og danner grunnlaget for NKAs strategiplan. For å lykkes med implementering av strategiene må dialogen med medlemmene videreutvikles, og det vil være viktig å dokumentere og formidle resultatene av organisasjonens aktivitet. Samtidig må NKA ta hensyn til organisasjonens ressurser.

Visjonen til NKA er: Gode konsertopplevelser for alle!

3. Mål og strategier

3.1 Kompetanse

HOVEDMÅL: NKA styrker kompetansen på arrangørfeltet

NKA tilbyr opplæringsmateriell og håndbøker, kurs, seminarer, konferanser og andre møteplasser, prosjekter, samt oppdatert informasjon og oppslagsverk.

Det har kommet flere utdannings- og kompetansehevende tilbud for aktører som ønsker å jobbe innen arrangørfeltet. NKA vil være en samarbeidspartner for disse.

Strategier:

- Tilby relevant arrangørkompetanse og være knutepunkt for konsertarrangører
- Være samarbeidspartner og innholdsleverandør for ulike fagmiljøer
- Synliggjøre og dele kompetanse nasjonalt og internasjonalt
- Bidra til forskning og faglig utvikling innen arrangørfeltet

3.2 Medlemsservice

HOVEDMÅL: NKA gjør arrangørhverdagen enklere

NKA tilbyr arrangørfaglig veiledning og rådgivning, juridiske tjenester, informasjonstiltak, medlemsavtaler og støtteordninger.

Strategier:

- Kartlegge medlemmenes behov gjennom systematisk dialog
- Leverer et tilpasset medlemstilbud av verdi for hvert enkelt medlem
- Styrke kompetanse innad i administrasjonen

4.3 Interessepolitikk

HOVEDMÅL: NKA setter dagsorden

NKA skal arbeide for å bedre rammebetingelsene for arrangørfeltet generelt og for medlemmene spesielt. I kraft av medlemsmassen er NKA et talerør for landets konsertarrangører, og kan påvirke framtidig politikk.

Strategier:

- Synliggjøre arrangørenes betydning i musikkfeltets næringskjede
- Være en naturlig dialogpartner for offentlige myndigheter i spørsmål som berører konsertarrangørene og deres rammebetingelser
- Jobbe for økt mangfold både på, bak og foran scenen, og et mer inkluderende musikkfelt
- Bidra til å øke anerkjennelsen og synliggjøre verdien av frivillighet i arrangørfeltet