

Grasrota i ferd med å råtne

Hvis vi skal fortsette å ha levende musikk i hele landet, hele året, må norske artister ha scener å stå på.

Innlegg



Uten den tette veven av små og store scener Norge rundt hadde neppe artister som Aurora, Valkyrien Allstars og Tine Thing Helseth vært der de er i dag. Grunnlaget for den enorme populariteten norsk musikk nå opplever, også internasjonalt, ble lagt på scener som Rommen, Energi-mølla, Kooperativet og Mir. Det er her råstoffet blir til. Men grunnmuren begynner å forvitne. Nå må det et løft til.

Den ferske rapporten Nasjonal arrangørstatistikk 2016 viser at hverdagen for norske helårsarrangører ikke er så rosenrød som det skulle virke. Hver tredje arrangør melder at det er blitt vanskeligere å drive konserter, og det er spesielt trang økonomi og endrede krav fra det offentlige som trekkes frem. På bakgrunn av dette lanserer nå Arrangørforum fire satsingsområder i et grasrotløft for helårsarrangørene:

● **Mindre administrasjon:** Vi trenger forenkling og samkjøring av offentlige krav og byråkrati

● **Raske, lokale midler:** Vi trenger treffsikre, enkle lavterskelordninger med minst mulig byråkrati

● **Flere lokale samarbeid:** Vi tar initiativ til å sette i gang et løft fra lokalt næringsliv for å styrke helårsarrangørene

● **Betaling etter evne:** Vi krever kollektive rammeavtaler for grasrotarrangørene for å sikre norsk musikk på norske scener

Arrangørforum er organisasjonene FolkOrg, Klassisk, Norsk Blues Union, Norsk jazzforum, Norsk Kulturhusnettverk, Norsk Viseforum,



Konserter inkludert festivaler står nå for over halvparten av musikkøkonomien. Samtidig bruker Kulturrådet 140 millioner på festivaler, men bare 30 millioner på helårsarrangørene, skriver innleggsforfatterne. Her fra Øyafestivalen i år. Foto: Hanna Kristin Hjarðar

Norske festivaler, Norske Konsertarrangører og nyMusikk. Våre medlemmer har rapportert inn over 7000 konserter, fremført av over 50.000 utøvere for over 1,5 millioner publikummere. Arrangørforum er til sammen Norges største konsertarrangør - hver dag, hele året - også når det ikke er store, spektakulære verdensnavn på plakaten.

Som biblioteket er norske konsertscener en del av den kulturelle grunnmuren og grasrotkulturen, et lavterskeltilbud for det lokale musikkliv og lokale artister kanskje på vei ut i den store verden. Men i skyggen av flere kulturløft med fokus på infrastruktur og en økende festivalisering i norske kommuner er mindre konsertsteder blitt hengende igjen. De har jo bare alltid vært der, drevet av entusiaster, ofte frivillige, som jobber sent og tidlig for at den levende musikken ikke skal dø.

I et politisk klima der kultur er lik næring er det på høy tid å løfte de mangfoldige eksisterende helårsarrangørene frem fra glemselen. Sånn sett er det inspirerende at kulturministeren i et innlegg i Adresseavisen nylig skriver at «Derfor er det kanskje viktigere enn noen gang å ta vare

på de analoge møtene mellom kunstner og publikum, og å definere hvilke mellommenneskelige møteplasser som vil være viktige for dem som er barn i dag når de blir voksne».

Konserter, inkludert festivaler, står nå for over halvparten av musikkøkonomien. Samtidig bruker Kulturrådet 140 millioner på festivaler, men bare 30 millioner på helårsarrangørene. Selv om de minste festivalene ikke nødvendigvis nyter like godt av disse tildelingene som de største, er det ingen tvil om skjevfordelingen. Dette gjør at Norge er på europeisk lavmål i støtte til spillesteder. Støtten fra Norsk kulturråd oppleves dessverre også som den mest uforutsigbare. Bidraget fra norske kommuner er svært variabelt, men gjennomgående lite.

Som all annen næring trenger vi gode rammevilkår som både utvikler og sikrer næringsgrunnlaget til livescenene. Å løfte grasrota både økonomisk og statusmessig, vil gi økonomiske ringvirkninger også ut over musikklivet, det gir arbeid og mestring til tusenvis av mennesker, skaper sosiale treffpunkter og beriker lokalmiljø. I disse kulturnæringsstider er det derfor

fristende å låne ord fra andre næringer. Det som i kulturen omtales som støtteintensitet og fritak, skjerming og reisetilskudd, er i andre sektorer omtalt som incentivordninger, lånegaranti, eksportfinansiering, skattetilpasning, markedsstøtte og såkornfond.

Vi trenger et virkemiddelapparat som er i stand til å bistå musikkfeltet, og som kan hjelpe til med å bygge næring ut av hobby. Vi trenger et løft for å sette levekårene for helårsarrangørene på plakaten. Hvis vi skal fortsette å ha levende musikk i hele landet, hele året, må norske artister ha scener å stå på. Vi ønsker å fortsatt spre musikken vi alle elsker, men grasrota er i ferd med å råtne.

Torbjørn Heitmann Valum, Norske Konsertarrangører, **Gry Bråtøy** - Norsk Jazzforum, **Audun Reithaug** - Norsk Viseforum, **Tine Tyldum** - nyMusikk, **Linda Dyrnes** - FolkOrg, **Anderz Døving** - Klassisk, **Bitten Svendsen** - Norsk Bluesunion, **Truls Sanaker** - Norske Festivaler, **Nina Marie Hodneland** - Norsk Kulturhusnettverk

På nattbordet Grethe Meier



Alder: 52
Stilling: Administrerende direktør, Privatmegleren

- I det siste har det vært litt forskjellig. Nå sist var det Ulf Lundells «Vinter i paradiset».

- Sannelig. Det er andre gang på ganske kort tid han dukker opp som forfatter i denne spalten.

- Det er skildring av et kunstnerliv. Selv er jeg veldig a4, men jeg har en søster som er kunstner og her kommer man inn i hodet på kunstnerlivet. Hovedpersonen er maler, i denne boken, og sliter med å få malt. Det blir drikking og mye damer, selvfølgelig.

- Hvor godt hadde Ulf Lundell eller hans hovedperson her klart seg i disse Metoo-tider?

- Sånn som jeg leste det var det mer snakk om gjensidig lyst her. Ellers leser jeg noe i en litt annen gate, «Skamløs» av seks kvinnelige muslimer som vokser opp uten å tilhøre noen kultur, de er ikke «gode nok» noe sted. Det kan handle om praktiske ting som svømmeundervisning, og til muligheten til å velge sin egen vei.

- Et spenn i lesingen her.

- Jeg leser også «Boka om Baltimore-familien», vi kan si den er midtveis. Den handler om en gutt som knytter seg til sin fetters familie, som han anser som mer «vellykket». Men på slutten rakner det, og man får se hvor feil man kan ta. Den er ganske artig.

- Hva fikk deg til å velge den?

- Jeg fikk den av broren min, jeg får mye av ham. Og «Skamløs» fikk jeg av en venninne. Jeg leser mye, men mye lettlest som man ikke må tenke så mye på, for å være ærlig. Jeg går ofte inn i en bokhandel og spør rett ut. Det er i bokhandlene som i Vinmonopolet, jeg føler jeg får gode råd av de ansatte.

- De kunne kanskje utvidet konseptet. Mye av det en god terapeut trenger har de jo inne fra før.

- Jeg kan si at jeg har en sykt kunnskapsrik bror som trenger en rar bok, og da kommer de med noe de tror passer, og det stemmer som oftest. Jeg har lest Linn Ullmann og «Arv og miljø» og disse bestselgerne, men jeg synes de ofte er kjedelige.

- Lesing i barndommen?

- Godt spørsmål. Jeg leste ganske mye av Haldensforfatteren Bjørn Gunnar Olsen. Mye uklare forhold mellom drøm og virkelighet, det var utfordrende å prøve å forstå hva han mente.

DN
Dagens
Næringsliv

Sentralbord 22 00 10 00 Kundeservice 815 11 815 Annonse 22 00 10 75

Dagens Næringsliv
Christian Krohgs gate 16,
Postboks 1182 Sentrum,
0107 Oslo

www.dn.no

Redaksjonen etter kl. 16.30

Desken: 22 00 13 30

Etterbørs: 22 00 10 05

Finans/næringsliv: 22 00 13 64

Foto: 22 00 13 07

Innholdssjef: 22 00 10 03

Livsstil: 24 10 17 29

Nyhetsredaktør: 24 10 14 30

Politikk/utenriks: 22 00 10 04

Redaksjoner utenlands

Asia: +66 7622 597

Redaksjoner utenfor Oslo

Kristiansand: 38 07 13 00

Stavanger: 51 85 81 10

Tromsø: 47 82 84 99

Epost

annonse@dn.no

kundeservice@dn.no

redaksjonen@dn.no

utgavesjef@dn.no

Etterbørs

Epost: etterbors@dn.no

Innlegg sendes til

etterborsdebatt@dn.no

Hovedinnlegg/kronikk:

Maks 4000 tegn (cirka

700 ord). Underinnlegg/

replikk: Maks 1000 tegn.

Vilkår: Distribusjon, kopiering, medieovervåking eller annen bruk av vårt og våre leverandørers innhold for kommersielle formål krever særskilt avtale. Se www.dn.no for våre øvrige vilkår. Copyright Dagens Næringsliv.

DN betinger seg retten til å lagre og utgi alt innhold i elektronisk form, også gjennom samarbeidspartnere, og til å forkorte innlegg.